

ЗАНЯТИЕ 5. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Задание 1 «Типы данных» [10 баллов]

Ответьте на следующий вопрос: на получение какого типа данных рассчитан данный вопрос анкеты? Заполните таблицу

Вопрос	Тип данных (номинальные/порядковые/интервальные)														
<p>Для Вас фитнес – это прежде всего: (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Самореализация • Здоровье • Идеальная фигура • Удовольствие • Социальный статус и уважение • Свой вариант ответа 															
<p>Сколько раз в неделю Вы готовы посещать фитнес-клуб? (Открытый вопрос)</p>															
<p>В какое время Вам наиболее комфортно заниматься? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8.00-12.00 • 12.00-17.00 • 17.00-23.00 • 23.00-8.00 															
<p>Что является для Вас целью посещения фитнес-клуба? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Скорректировать фигуру, выглядеть привлекательнее • Улучшить объективные показатели здоровья • Улучшить силовые показатели • Тренировка гибкости и подвижности • Замедлить процессы старения • Расслабиться и получить удовольствие • Свой вариант ответа 															
<p>Какие направления Вам наиболее интересны? (Проранжируйте варианты ответов по степени значимости)</p> <table border="1"> <tr><td></td><td>Бодибилдинг</td></tr> <tr><td></td><td>Пауэрлифтинг</td></tr> <tr><td></td><td>Йога</td></tr> <tr><td></td><td>Пилатес</td></tr> <tr><td></td><td>Кроссфит</td></tr> <tr><td></td><td>Танцевальные программы</td></tr> <tr><td></td><td>Восточные единоборства</td></tr> </table>		Бодибилдинг		Пауэрлифтинг		Йога		Пилатес		Кроссфит		Танцевальные программы		Восточные единоборства	
	Бодибилдинг														
	Пауэрлифтинг														
	Йога														
	Пилатес														
	Кроссфит														
	Танцевальные программы														
	Восточные единоборства														

<p>Как Вы оцениваете работу наших администраторов? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/5 • 2/5 • 3/5 • 4/5 • 5/5 	
<p>Укажите Ваш опыт занятия в фитнес-клубах (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менее 1 года • 1-3 года • Более 3 лет 	
<p>Укажите Ваш пол</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мужской • Женский 	
<p>Укажите Ваш возраст</p> <ul style="list-style-type: none"> • До 16 лет • 17-25 лет • 26-35 лет • 36-45 лет • 46-60 лет • Старше 60 лет 	
<p>Укажите Ваш род занятий</p> <ul style="list-style-type: none"> • Школьник • Студент • Работающий • Предприниматель • Пенсионер • Безработный 	
<p>Укажите Ваш уровень дохода. Сколько в среднем в месяц вы зарабатываете, тыс.тг? (Открытый вопрос)</p>	
<p>Собираетесь ли Вы заниматься с персональным тренером в тренажерном зале? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет 	
<p>Как часто Вы покупаете в интернете? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Раз в неделю и чаще • 2-3 раза в месяц • 1 раз в месяц • Один раз в несколько месяцев • Один раз в год • Реже, чем 1 раз в год • Никогда 	
<p>Как изменится количество покупок, которые Вы совершите в интернете, в ближайшие два года? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возрастет • Останется на прежнем уровне 	

<ul style="list-style-type: none"> • Уменьшится • Затрудняюсь ответить 	
<p>Пользуетесь ли Вы сервисами, помогающими совершать покупки в интернете (например, Yandex.Market, Wikimarkt, Товары@Mail.ru)? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да, несколько раз в месяц • Да, один раз в месяц • Да, один / несколько раз в полгода • Да, один раз в год и реже • Нет 	
<p>Укажите ваше фамилию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Иванов • Петров • Сидоров 	
<p>Укажите ваш знак зодиака:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стрелец • Рак • Овен • Другое 	
<p>Укажите ваш средний балл (высшее образование):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.0 • 3.5 • 4.0 • Другое 	
<p>Как долго вы пользуетесь нашим продуктом?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менее 1 месяца • 1-6 месяцев • 6-12 месяцев • Больше 1 года 	
<p>Оцените общее качество нашего сервиса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Очень низкое • Низкое • Среднее • Высокое 	
<p>Как часто вы ходите в кино?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Один раз в неделю • Один раз в месяц • Несколько раз в год • Менее часто 	
<p>Каким аудиоформатом вы чаще всего пользуетесь когда слушаете музыку?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MP3 • FLAC • WMA • OGG • Другое 	
<p>По вашему мнению, за последний год вы стали жить:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Лучше • Хуже • Как и раньше • Затрудняюсь ответить 	
<p>Что вы чаще всего испытываете, когда думаете о своем будущем?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Страх • Тревога • Надежда • Оптимизм • Спокойствие • Затрудняюсь ответить 	
<p>По вашему мнению, за последний год уровень недовольства в стране:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Растет • Снижается • Остается без изменений • Затрудняюсь ответить 	

Задание 2 «Составление анкеты» [10 баллов]

Составьте анкету, целью которой является исследование предпочтений клиентов по отношению к вашему рыночному предложению и определение ключевых факторов выбора. **Требования к анкете (обязательные к выполнению):**

- анкета должна состоять из 15 вопросов (по 5 вопросов на получение номинальных, порядковых и интервальных данных);
- анкета должна содержать закрытые и открытые вопросы;
- после каждого вопроса должно быть краткое пояснение (1-3 предложения), где вы объясняете: для чего необходим данный вопрос, на получение какого типа данных он рассчитан, и как ответы на этот вопрос вы можете использовать в дальнейшем.

Ориентируйтесь на ваш вариант и учитывайте классические правила составления анкеты в маркетинговых исследованиях.

Рекомендации по составлению анкеты:

1. «Воронка от простого к сложному» – в основной части анкеты начинайте с простых и легких вопросов и заканчивайте сложными
2. «Хронометраж» – рекомендуется не превышать порог в 15-20 вопросов в своей анкете
3. «Разнообразие» – используйте вопросы, рассчитанные на получение номинальных, порядковых и интервальных данных (шкалы Лайкерта и проч.)
4. «Легкость» – используйте минимум сложных и специфичных терминов
5. «Качественные и открытые вопросы» – рекомендуется начинать и заканчивать вопросами «качественного характера»